Tavolo di partenariato istituzionale e socioeconomico

PROGETTO DI SVILUPPO TERRITORIALE (PST)
PT-CRP 07

Programmazione Territoriale

Tortolì, 2 dicembre 2016

UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

REPUBBLICA ITALIANA

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

POR FESR SARDEGNA 2014-2020

FSE 2014-2020 POR SARDEGNA

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PSR sardegna

FSC Fondo per lo Sviluppo e la Coesione

www.sardegnaprogrammazione.it

PROGETTO DI SVILUPPO TERRITORIALE (PST)-PT-CRP 07

Ogliastra, percorsi di lunga vita

OGLIASTRA

PERCORSI *di* LUNGA VITA

Unione dei Comuni
Valle del Pardu
e dei Tacchi Ogliastra
Meridionale

Cardedu
Gairo
Jerzu
Osini
Perdasdefogu
Tertenia
Ulassai
Ussassai

Unione dei Comuni
del Nord Ogliastra

Baunei
Girasole
Lotzorai
Talana
Tortolì
Triei
Urzulei
Villagrande Strisaili

Unione dei Comuni
dell'Ogliastra

Arzana
Bari Sardo
Elini
Ilbono
Lanusei
Loceri

Strategia

Principi di fondo

- “Territorio” come frutto di cooperazione e aggregazione tra Unioni di Comuni
- Obiettivi e ambiti di intervento coerenti con i fabbisogni e le indicazioni provenienti dal territorio
- Selezione di strategie e interventi coerenti con il Programma Regionale di Sviluppo 2014-2019
- Convergenza di risorse finanziarie provenienti da una molteplicità di fondi

Strategia

Idea forza

- Ogliastra come territorio elettivo del *concept* regionale "Longevità come effetto congiunto di genetica e ambiente naturale, alimentazione e qualità della vita"

Sfide

- Contrastare il fenomeno dello spopolamento con la creazione di nuove opportunità di lavoro e l'innalzamento del livello di benessere economico e sociale delle popolazioni:
  - rafforzare l'apertura del sistema economico verso l'esterno
  - innalzare la connettività interna del territorio

Strategia

Leve operative

- Migliorare l'attrattività e la competitività del territorio attraverso la ricucitura del dualismo costa-interno idealmente rappresentata dal Trenino Verde:
  - valorizzare risorse uniche e tra loro complementari
  - consolidare, innovare e diversificare settori di punta tra loro integrati
  - offrire servizi qualificati e più efficienti a popolazione e imprese lungo l'intero territorio

Strategia

Direttrici strategiche

- Modernizzare e ampliare il settore turistico: riqualificazione del segmento marino-balneare, diversificazione dell'offerta di destinazione attraverso la definizione di un prodotto di tipo naturalistico intorno a un "grande attrattore"
- Consolidare e modernizzare la cantieristica e l'industria agroalimentare: ampliamento delle dotazioni strutturali, infrastrutturali e strumentali a supporto della produzione, sviluppo e specializzazione del sistema di competenze, messa a rete degli operatori in una logica di filiera
- Riorganizzare e potenziare il sistema generale dei servizi: servizi essenziali (viabilità, edifici scolastici e competenze) e infrastrutture produttive (rete idrica, aree industriali e gestione integrata dei rifiuti)

Strategia

Obiettivi

- OBIETTIVO GENERALE: “Ridurre il divario in termini di opportunità di lavoro e di offerta di servizi per i sistemi produttivi presenti tra le aree interne e le aree maggiormente sviluppate della costa”
- OBIETTIVO SPECIFICO: “Migliorare il grado di attrattività e di competitività del sistema Ogliastra nel più ampio scenario di mercato a livello nazionale e internazionale”

Strategia

Risultati attesi

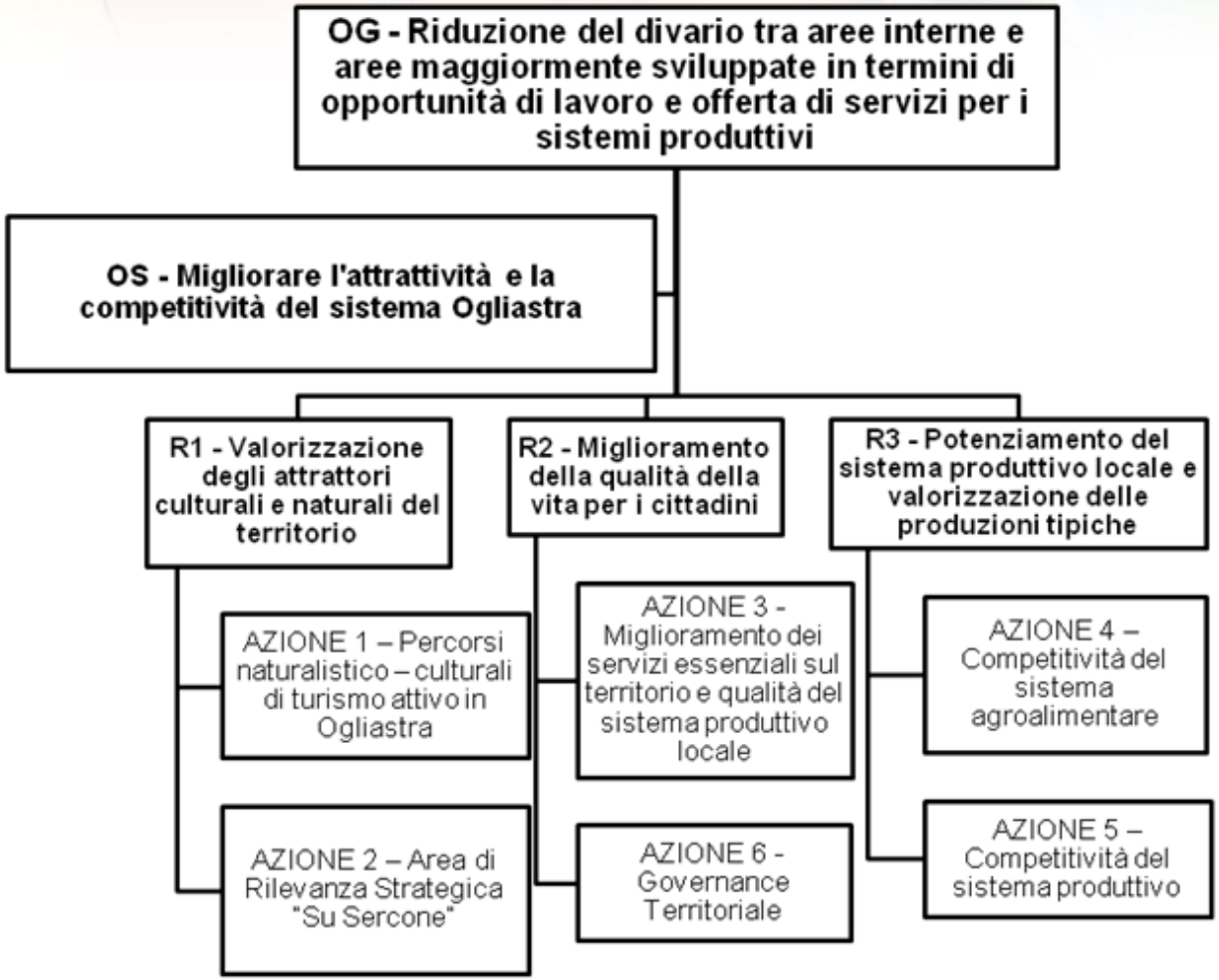
- “Valorizzare gli attrattori naturali, culturali e religioso-architettonici del territorio”
- “Migliorare la qualità della vita per i cittadini”
- “Potenziare il sistema produttivo locale e valorizzare le produzioni tipiche”

Strategia

Azioni tematiche

- Azione 1 - “Percorsi naturalistico - culturali di turismo attivo in Ogliastra”
- Azione 2 - Area di Rilevanza Strategica “Su Sercone”
- Azione 3 - “Miglioramento dei servizi essenziali sul territorio e qualità del sistema produttivo locale”
- Azione 4 - “Competitività del sistema agroalimentare”
- Azione 5 - “Competitività del sistema produttivo”
- Azione 6 - “Governance Territoriale”

Strategia


OG - Riduzione del divario tra aree interne e aree maggiormente sviluppate in termini di opportunità di lavoro e offerta di servizi per i sistemi produttivi
OS - Migliorare l'attrattività e la competitività del sistema Ogliastra
R1 - Valorizzazione degli attrattori culturali e naturali del territorio
R2 - Miglioramento della qualità della vita per i cittadini
R3 - Potenziamento del sistema produttivo locale e valorizzazione delle produzioni tipiche
AZIONE 1 – Percorsi naturalistico – culturali di turismo attivo in Ogliastra
AZIONE 2 – Area di Rilevanza Strategica "Su Sercone"
AZIONE 3 - Miglioramento dei servizi essenziali sul territorio e qualità del sistema produttivo locale
AZIONE 6 - Governance Territoriale
AZIONE 4 – Competitività del sistema agroalimentare
AZIONE 5 – Competitività del sistema produttivo

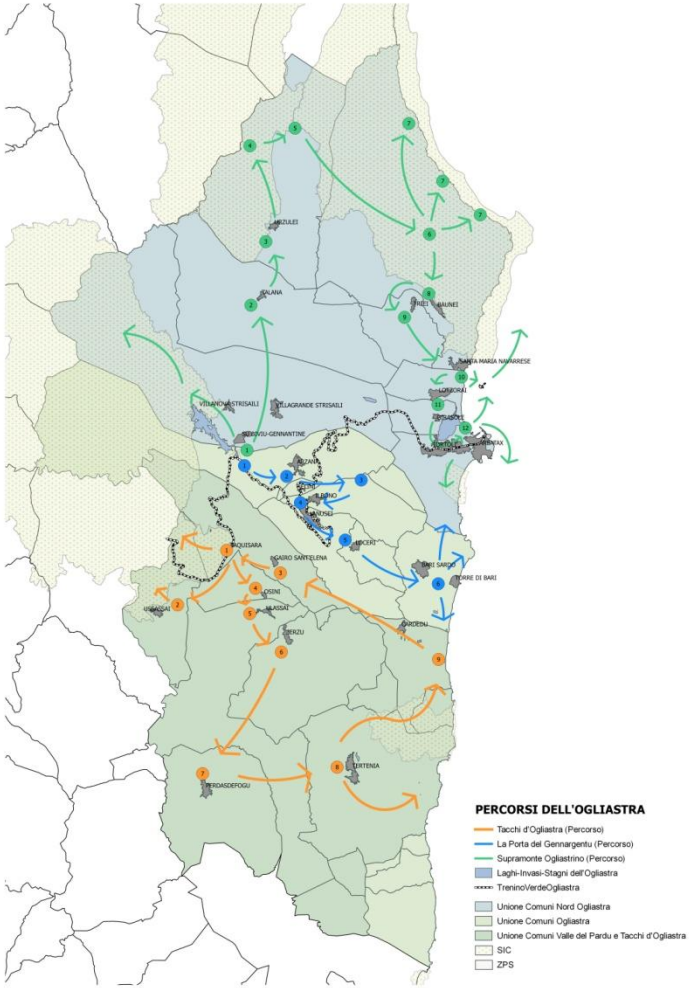
Azioni e sub-azioni

Azione 1 - “Percorsi naturalistico - culturali di turismo attivo in Ogliastra”

- valorizza il potenziale associato alle risorse ambientali, culturali e paesaggistiche del territorio alla luce dei trend della domanda turistica
- realizza l’implementazione di un sistema di percorsi attraverso il recupero e il completamento di strutture e sentieri dall’entroterra alla costa
- si articola in 4 sub-azioni, lungo attrattori collegati e resi fruibili con opere di ripristino (sentieristica, accessi a spiagge e cale, punti di sosta e ristoro), di restauro statico-architettonico e funzionale (attrattori culturali ed edifici di culto), la creazione di nuovi attrattori (strutture museali e attività ludico-sportive e scientifiche)

Azioni e sub-azioni

- “Supramonte Ogliastrino”
- “La Porta del Gennargentu”
- “Valle dei Tacchi d'Ogliastra”
- “Servizi per il turismo costiero ad integrazione degli interventi della Rete dei percorsi d’Ogliastra”



Azioni e sub-azioni

Azione 2 - Area di Rilevanza Strategica “Su Sercone”

- polo di attrazione selezionato come area pilota su cui concentrare e sperimentare interventi di valorizzazione turistica degli attrattori ambientali e culturali secondo gli indirizzi strategici della Smart Specialisation Strategy (S3)
- implementa un sistema di governance capace di pianificare in modo condiviso le strategie di sviluppo e di marketing a livello territoriale
- si articola in 2 sub-azioni:
  - “Marketing territoriale interno”: potenziamento nella componente di struttura e di servizio dei punti di informazione e accoglienza turistica esistenti
  - “Marketing territoriale esterno”: realizzazione di portale informativo e App

Azioni e sub-azioni

Azione 3 - “Miglioramento dei servizi essenziali sul territorio e qualità del sistema produttivo locale”

- potenzia il sistema generale dei servizi nelle componenti essenziali per la popolazione e nelle infrastrutture produttive a servizio delle imprese
- si articola in 2 sub-azioni:
  - “Miglioramento dei servizi essenziali per il territorio”: riqualificazione e potenziamento della viabilità secondaria, degli istituti scolastici e creazione della Scuola di Protezione Civile della Sardegna
  - “Qualità del sistema produttivo locale”: infrastrutturazione e potenziamento delle dotazioni del Polo nautico di Tortolì e delle Aree PIP, adeguamento funzionale e ampliamento del centro consortile di raccolta multi materiale nella zona industriale di Tortolì, realizzazione di una condotta di adduzione per l’irrigazione nel comprensorio del Consorzio di bonifica dell’Ogliastra

Azioni e sub-azioni

Azione 4 - “Competitività del sistema agroalimentare”

- valorizza le produzioni caprine attraverso il consolidamento, la modernizzazione e la diversificazione del sistema produttivo
- si articola in 2 sub-azioni:
  - “Promozione della Filiera”: attività informative e dimostrative per promuovere la conservazione genetica, il miglioramento della filiera e la qualità delle produzioni (tecniche di allevamento, specializzazioni produttive, utilizzazione dei prodotti in ambito ristorativo), stesura di piani di gestione forestale in sede comunale, ecc.
  - “Progetto Integrato di Filiera e attività a supporto”: investimenti aziendali per il rispetto degli obblighi comunitari, a sostegno di trasformazione/commercializzazione, diversificazione e sviluppo di attività extra agricole, insediamento di giovani agricoltori, iniziale partecipazione ai regimi di qualità, ecc.

Azioni e sub-azioni

Azione 5 – “Competitività del sistema produttivo”

- incentiva le imprese operanti nel settore dei servizi turistici, dell’ospitalità alberghiera ed extralberghiera, della nautica, dei prodotti da forno e pasta fresca
- trova fondamento nelle procedure previste dalla T1 e dalla T1/T2 (D.G.R. n. 52/19 del 28.10.2015)
- si articola in 4 sub-azioni: “Servizi per il turismo e ricettività”, “Nautica”, “Prodotti da forno e pasta fresca”, “Interventi formativi a supporto della strategia del progetto” quali:
  - corsi professionali per il consolidamento delle competenze nell’educazione ambientale e nelle politiche di gestione e tutela del territorio
  - formazione di guide escursionistiche locali con l'attivazione di diversi corsi professionali/di specializzazione settoriale

Azioni e sub-azioni

Azione 6 – “Governance Territoriale”

- realizza la messa a sistema degli interventi previsti dal PST dando uniformità di azione e coerenza agli interventi realizzati
- si articola in 2 sub-azioni:
  - “Coordinamento generale del progetto”: creazione dell’Ufficio unico di progetto in capo all’Unione dei Comuni capofila (Soggetto Attuatore e Centrale Unica di Committenza del PST), formato da personale tecnico-amministrativo delle amministrazioni coinvolte e delle agenzie di sviluppo territoriali; supporto e accompagnamento al soggetto attuatore; tavoli di coordinamento per l’integrazione fra PST e altri interventi/strumenti in atto nel territorio
  - “Marketing territoriale”: creazione del “Percorso Unione” tra i tre percorsi individuati; messa a rete degli info point; installazione di punti free WiFi e totem stand di informazione turistica

Quadro finanziario

Quadro riassuntivo finanziario del progetto per fonte di finanziamento

Azione	Denominazione Azione	Fondi FSC 2014-2020	Fondi PO FESR 2014-2020	Fondi PO FSE 2014-2020	Fondi PSR 2014-2020	Fondi PAC	Fondi Regionali	Investimento Totale
Azione 07.01	Percorsi naturalistico – culturali di turismo attivo in Ogliastra	10.390.000,00	2.655.000,00			2.950.000,00	6.864.471,00	22.859.471,00
Azione 07.02	Area di Rilevanza Strategica “Su Sercone”		545.000,00					545.000,00
Azione 07.03	Miglioramento dei servizi essenziali sul territorio e qualità del sistema produttivo locale	4.800.000,00				2.725.258,45	19.720.000,00	27.245.258,45
Azione 07.04	Competitività del sistema produttivo agroalimentare				2.000.000,00			2.000.000,00
Azione 07.05	Competitività del sistema produttivo		5.000.000,00	380.000,00				5.380.000,00
Azione 07.06	Governance Territoriale		1.030.000,00					1.030.000,00
Totale complessivo		15.190.000,00	9.230.000,00	380.000,00	2.000.000,00	5.675.258,45	26.584.471,00	**59.059.729,45**
di cui								
Interventi Nuova Finanza								**22.800.000,00**
Interventi Nuova Finanza già Programmati con altri Strumenti								**9.675.258,45**
Interventi già valorizzati nell’ambito di ulteriori politiche regionali								**26.584.471,00**