



## **Nuova carica per le imprese della Sardegna.**

Bandi e investimenti per sostenere  
la creazione e la crescita delle imprese



**SARDINIA LAND OF INNOVATION**

[www.sardegnaimpresa.eu](http://www.sardegnaimpresa.eu)

# WORKSHOP 1° WORKSHOP

## PROMOZIONE NEI MERCATI ESTERI DELLE PMI IN FORMA SINGOLA - INTERNAZIONALIZZAZIONE T1

**ROBERTO SABA - FRANCESCA MURRU**  
**ASSESSORATO REGIONALE DELL'INDUSTRIA**

**Nuova carica  
per le imprese della Sardegna.**  
Bandi e investimenti per sostenere  
la creazione e la crescita delle imprese



**SARDINIA LAND OF INNOVATION**  
[www.sardegnaimpresa.eu](http://www.sardegnaimpresa.eu)

# Il Programma regionale triennale per l'internazionalizzazione

## Stanziamiento complessivo previsto euro 16.000.000

## Orientamenti Strategici

- **Concentrazione** delle azioni regionali nei settori, nelle aree e nei Paesi obiettivo individuati
- **Modulazione** degli interventi in funzione delle caratteristiche delle imprese
- **Raccordo e coordinamento** delle iniziative della Regione, in tutte le sue articolazioni operative, a supporto dell'internazionalizzazione attiva
- **Trasversalità** rispetto alle altre politiche regionali, sia dal punto di vista strategico che dal punto di vista meramente amministrativo
- **Governance** integrata

## Filiere Prioritarie

- ✓ Agro-alimentare
- ✓ Innovazione e Alta Tecnologia
- ✓ Energia e Costruzioni
- ✓ Mobilità
- ✓ Moda e Design
- ✓ Turismo e Beni culturali

**Nuova carica  
per le imprese della Sardegna.**

Bandi e investimenti per sostenere  
la creazione e la crescita delle imprese



# WORKSHOP 1° WORKSHOP

## Aree Geografiche di Riferimento

- ✓ Area Euro
- ✓ Europa Orientale
- ✓ America Latina
- ✓ Penisola Araba
- ✓ Asia orientale
- ✓ Nord America
- ✓ Area del Mediterraneo
- ✓ Africa Sub Sahariana

**Nuova carica  
per le imprese della Sardegna.**

Bandi e investimenti per sostenere  
la creazione e la crescita delle imprese



**SARDINIA LAND OF INNOVATION**  
[www.sardegnaimpresa.eu](http://www.sardegnaimpresa.eu)

## Linea di Intervento 1 Erogazione di Finanziamenti e Aiuti a favore di MPMI

**1. Contributi in conto capitale** per la realizzazione di **piani aziendali per l'internazionalizzazione** volti a sostenere percorsi di penetrazione o consolidamento sui mercati esteri **a favore di MPMI in forma singola o aggregata**

**2. Programma sperimentale** per il finanziamento di progetti di promozione e internazionalizzazione nei mercati esteri a favore di **partenariati misti composti da associazioni di categoria e consorzi di tutela**

**3. Contributi sotto forma di voucher**, rivolti prevalentemente alle imprese di micro e piccola dimensione

## Linea di Intervento 2 servizi di assistenza alle imprese

Attivazione di percorsi di **formazione e alta formazione** finalizzati all'accrescimento delle competenze manageriali a favore degli imprenditori e/o dei soggetti che operano o potenzialmente potrebbero operare nei mercati internazionali (**Export Lab**)



## Linea di Intervento 3 Attività istituzionali di promozione e internazionalizzazione delle imprese regionali.

- Organizzazione di Forum regionali per l'Internazionalizzazione (AGROALIMENTARE E ICT)
- Programma di partecipazione della Regione a Expo Milano 2015 e a Expo 2020 a Dubai
- Organizzazione di missioni di outgoing e di incoming

# WORKSHOP 1° WORKSHOP

## OPPORTUNITA'/BANDI ATTUALMENTE APERTI

### 1. PROMOZIONE NEI MERCATI ESTERI IN FAVORE DI PATERNARIATI MISTI

- Stanziamento complessivo Euro 2.500.000
- Raggruppamenti di almeno 10 imprese aderenti ad un piano presentato dalle Associazioni di Categoria maggiormente rappresentative a livello regionale, da Camere di Commercio o da Consorzi di tutela
- Contribuzione fino al 75% delle spese sostenute per la realizzazione di piani per l'internazionalizzazione
- Importo del piano da Euro 200.000 fino ad Euro 600.000
- I piani devono avere dimensione regionale e coinvolgere imprese distribuite nell'intero territorio

## SPESE AMMISSIBILI

- Servizi di consulenza
- Partecipazione a fiere, eventi e road show
- Realizzazione campagne promozionali (max 40% totale incluso acquisto degli spazi)
- Spese trasferta collegate alle missioni all'estero (max 20% totale)
- Organizzazione missioni all'estero, incontri b2b, presentazioni prodotto, workshop, esposizioni temporanee
- Organizzazione e realizzazione di educational tour (max 20% del totale)
- Spese di personale impiegato per la realizzazione del progetto (max 10% del totale)
- Spese di gestione sostenute dal soggetto che presenta il piano (max 5% del totale)

## Modalità operative

- ✓ Presentazione della domanda a cura del soggetto proponente (associazione di categoria, camera di commercio, consorzio di tutela)
- ✓ Il soggetto proponente è **capofila**
- ✓ I servizi vengono realizzati dal soggetto proponente che può avvalersi di consulenti esterni
- ✓ Rendicontazione a cura del soggetto proponente
- ✓ Liquidazione delle spese (75% del piano) direttamente al proponente
- ✓ 25% in capo alle singole imprese

# WORKSHOP 1° WORKSHOP

## ATTIVITA' FORMATIVE IN CORSO

**9-10 Novembre Web marketing, Cagliari**

**24 Novembre obiettivo GDO, Cagliari**

**14 Dicembre 2016 orientamento ai mercati internazionali, Sassari**

**Gennaio 2017 le tecniche del commercio estero, Sassari,**

**Marzo 2017 Formazione sulla proprietà intellettuale, Cagliari**

**Maggio 2017 orientamento ai mercati internazionali, Cagliari**

# WORKSHOP 1° WORKSHOP

## PROSSIMI BANDI

- **IMPRESSE SINGOLE ( PER PIANI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 15.000/150.000) 28 NOVEMBRE 2016**
- **NUOVO AVVISO PER RETI DI IMPRESE (DICEMBRE 2016)**
- **VOUCHER PER IMPRESSE SINGOLE (PROCEDURA AUTOMATICA FINO A 15.000 EURO PER SERVIZI E PICCOLI INVESTIMENTI) GENNAIO 2017**

# WORKSHOP 1° WORKSHOP

## PROMOZIONE NEI MERCATI ESTERI IN FAVORE DI IMPRESE SINGOLE

- Stanziamento complessivo Euro 2.000.000
- Contribuzione fino al 75% delle spese sostenute per la realizzazione di piani per l'internazionalizzazione
- Importo del piano da Euro 15.000 fino ad Euro 150.000

## SOGGETTI BENEFICIARI

- B08 Altre attività di estrazione di minerali da cave e miniere
- C Attività manifatturiere
- F Costruzioni
- H 52.22.09 Altre attività connesse al trasporto marittimo e per vie d'acqua: gestione di porti e banchine)
- I 55.1 Alberghi e strutture simili
- I 55.2 Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni
- I 55.3 Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
- J J 58.11 Edizione di libri
- J 59.11 Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
- J 59.12 Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
- J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse
- J 63 Attività di servizi di informazione e altri servizi informatici
- M 72.1 Ricerca scientifica e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali e dell'ingegneria
- R 90.01.01 Attività nel campo della recitazione
- R 90.01.09 Altre rappresentazioni artistiche
- R 90.04.00 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche
- R 91.02 Attività di musei)
- R 91.03 (Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili
- Attività degli incubatori certificati, a prescindere dal codice ATECO prescelto limitatamente alle attività di promozione all'estero e ricerca investitori in favore delle imprese incubate e alle attività di attrazione di nuove imprese da incubare in Sardegna



## SPESE AMMISSIBILI

- Servizi di consulenza
- Partecipazione a fiere, eventi e road show
- Realizzazione campagne promozionali (max 40% totale incluso acquisto degli spazi)
- Spese trasferta collegate alle missioni all'estero (max 5% totale)
- Organizzazione missioni all'estero, incontri b2b, presentazioni prodotto, workshop, esposizioni temporanee
- Organizzazione e realizzazione di educational tour (max 20% del totale)

# WORKSHOP

## 1° WORKSHOP

| CRITERIO DI VALUTAZIONE  | PARAMETRI DI VALUTAZIONE  | PUNTEGGIO   |
|--|---|---|
| - <b>Coerenza della proposta con il Programma regionale triennale per l'internazionalizzazione :</b>   | Focalizzazione degli interventi del piano nelle macroaree e nei paesi obiettivo individuati nel Programma regionale triennale per l'internazionalizzazione.   | Fino a 10:  |
| - <b>Coerenza della proposta rispetto ai criteri di selezione dell'Azione 3.4.1 del PO FESR Sardegna 2014/2020</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- contribuire alla realizzazione di investimenti in grado di produrre dinamiche positive del valore aggiunto e dell'occupazione, (fino a punti 5)</li> <li>- favorire l'integrazione del mainstreaming di genere (fino a punti 5)</li> <li>- contribuire alle finalità e alle aree di specializzazione tecnologica individuate nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) (fino a punti 5)</li> <li>- Possesso di Certificazione ambientale dell'impresa e/o dei prodotti (fino a punti 5)</li> </ul> | Fino a 20<br>Punteggio minimo ai fini dell'ammissibilità:<br>10 punti su 20 |
| - <b>Sostenibilità economico-finanziaria delle imprese in relazione al piano presentato;</b>   | Fatturato annuo del soggetto proponente in riferimento al totale del piano ammesso  | Fino a 10   |
| - <b>Qualità progettuale del piano (sostenibilità e potenzialità di internazionalizzazione della proposta e relativo impatto sulla capacità di apertura verso i mercati esteri dell'aggregazione, presenza nel piano di alcuni servizi strategici individuati dalle procedure attuative)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ampiezza, adeguatezza ed estensione del percorso di internazionalizzazione (fino a punti 20)</li> <li>- Coerenza della scelta dei mercati e delle azioni promozionali e/o commerciali (fino a punti 15);</li> <li>- attivazione nel piano del servizio di Export management (punti 10)</li> <li>- Realizzazione del piano all'interno dell'iniziativa Export LAB Sardegna (punti 10)</li> <li>- Capacità ed esperienza dei consulenti (punti 5)</li> </ul>   | Fino a 60<br>Punteggio minimo ai fini dell'ammissibilità:<br>40 punti su 60 |
| <b>TOTALE</b>  |   | 100   |

# WORKSHOP

## 1° WORKSHOP

### ATTIVITA' REALIZZATE

#### 1. BANDO PER RETI DI IMPRESA

**DOMANDE RICEVUTE: 14**

**DOMANDE FINANZIATE 9**

**IMPRESSE COINVOLTE NELLE RETI 52**

**IMPORTO COMPLESSIVO 2.500.000**

# WORKSHOP

## 1° WORKSHOP

### ATTIVITA' REALIZZATE

#### 2. Export lab

- Pubblicazione bando 23/03/2016
- Domande pervenute : 75
- Imprese ammesse: 24 a Cagliari; 20 a Sassari
- Prima fase: corso in aula: dal 19/05/2016 al 16/07/2016
- Seconda fase: consulenza in azienda per la predisposizione del piano export: da settembre a novembre 2016 ( 4 incontri per ogni partecipante)
- Terza Fase: affiancamento all'estero: da gennaio a giugno 2017.

# WORKSHOP

## 1° WORKSHOP

### ATTIVITA' REALIZZATE

#### 3. FORUM AGROALIMENTARE

- **Alghero 7/10 giugno 2016**
- **123 imprese agroalimentari della Sardegna partecipanti**
- **33 buyers stranieri e 7 giornalisti internazionali**

# WORKSHOP 1° WORKSHOP

## ATTIVITA' REALIZZATE

### 4. FORUM ICT

- ✓ CAGLIARI PRESSO EX MANIFATTURA TABACCHI 6/7 OTTOBRE 216
- ✓ ALL'INTERNO DI SINNOVA 2016
- ✓ 83 IMPRESE ICT HANNO ADERITO ALL'INIZIATIVA
- ✓ INCONTRI CON 30 BUYERS E INVESTITORI INTERNAZIONALI
- ✓ IN COLLABORAZIONE CON ICE E SFIRS

# WORKSHOP 1° WORKSHOP

## CONTATTI E INFORMAZIONI

Assessorato Industria - Servizio Politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

- MAIL: [ind.incentivi@regione.sardegna.it](mailto:ind.incentivi@regione.sardegna.it)
- PEC: [industria@pec.regione.sardegna.it](mailto:industria@pec.regione.sardegna.it)
- Tel. 070 606 2161 - 070 60602495

Sito Istituzionale: [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it)

**Nuova carica  
per le imprese della Sardegna.**

Bandi e investimenti per sostenere  
la creazione e la crescita delle imprese



**SARDINIA LAND OF INNOVATION**  
[www.sardegnaimpresa.eu](http://www.sardegnaimpresa.eu)