

# S<sup>3</sup> SARDEGNA

La scoperta  
della nostra specialità



## Workshop

multi-stakeholder

19 ottobre 2015

Liceo Siotto, Cagliari, 14.30-18.30

**ICT**

Gabriele Conforti

[gconforti@regione.sardegna.it](mailto:gconforti@regione.sardegna.it)

 SMART  
SPECIALISATION  
STRATEGY  
REGIONE SARDEGNA



# ICT

- ” La S3 richiede la formulazione degli obiettivi della Agenda Digitale della Sardegna come PREREQUISITO DI BASE (Agenda Digitale Europea e Agenda Digitale Italia)
- ” La “Vision” della S3 Sardegna:
- ” Qualità della vita, innovazione, nuovi mercati, scoperta imprenditoriale
- ” ICT come tecnologia abilitante: qualità e velocità nei processi aziendali, organizzazione delle informazioni e generatore di conoscenza, comunicazione della azienda all’interno (dipendenti) e (con l’esterno : fornitori, banche clienti,... )
- ” Presenza storica: Videonline, CRS4, primo servizio di Mail, Tiscali – intuizione di un mercato in espansione –
- ” Oggi: “manager di seconda generazione”
- ” Sardegna e nuovi modelli di business – Indicatore di scoperta imprenditoriale classifica delle startup: il 3,1 % (valore assoluto 99 / 3208) delle start up italiane siano nate in Sardegna, la provincia di Cagliari con 2,2 % (72) è al 10° posto tra le province nazionali (2012)

# ICT

## Peso del settore sull'economia regionale alcuni dati

	N. imprese (valori assoluti 2012 Istat)	N. Addetti (2012 Istat)	Val. agg. settore su Val.agg. contabile regionale % (2012)	Valore aggiunto (2012) (580 società di capitali)	Fatturato (2012)
<b>Servizi ICT</b>	1918	6823 (2,3%)	4,8%	220.457.000	527.794.000

Esportazioni	Valore assoluto export 2013	% sul totale nazionale (2013)
<b>ICT Computer, apparecchi elettronici e ottici</b>	20.000.000	0,2%

# ICT

## Azioni POR 2014-20

Azioni	Risorse	% sul totale (Asse e programma)
<b>Banda larga</b>	71.685.000	55%
<b>E-government</b>	37.977.000	29%
<b>Estendere la domanda di ICT</b>	20.674.000	15,86%
<b>TOTALE</b>	130.336.000	14%

	Obiettivi 2020	Attuale
<b>Banda larga 30 Mbps</b>	100 % della popolazione	8,5%
<b>Banda larga 100 Mbps</b>	50% della popolazione	0%
<b>Utilizzo del Fascicolo Sanitario</b>	20% della popolazione	3,5%

# ICT

## Analisi di contesto

	Aziende ( dip.<9)	Aziende (dip.>10)
<b>Accesso internet</b>	65%	91%
<b>Sito WEB</b>	27%	63%
<b>E-banking</b>	62%	95%
<b>E-commerce</b>	3%	9%
<b>Supply Chain Mgt</b>	0%	15%

	PA Sardegna	Italia
<b>Sito WEB</b>	86%	91%
<b>Download moduli</b>	74%	76%
<b>Gestione online pratica</b>	26%	19%

# ICT SWOT

## Punti di forza

**Presenza di Centri di Ricerca e distretto**

**Presenza storica della compagnia TLC Tiscali**

**Presenza di grandi aziende ICT player nazionali ed internazionali**

**Rete a banda larga (< 30 Mbps) disponibile per il 95% della popolazione**

**Aziende connesse a Internet**

## Debolezze

**Bassa propensione della aziende ad investimenti in R&S**

**Aziende di piccole e medie dimensioni**

**Cultura digitale manageriale nelle imprese tradizionali**

**Propensione alla internazionalizzazione**

**Laureati in materie scientifiche 8,3 per 1000 abitanti (Italia 12,4)**

# ICT SWOT

## Opportunità

**Piano regionale per la banda larga**

**Agenda digitale Regione Sardegna**

**Valorizzazione Open Data**

**Aziende/PA connesse a Internet**

## Minacce

**Crisi economica**

**Perdita di capitale umano**

**Forte competizione nel mercato ICT e presenza di grandi player internazionali nelle tecnologie emergenti del cloud, big data, data analytics**

# ICT

## Ambiti R&S ICT bandi PIA 2013 e Azione 6.2.2. 2007-14

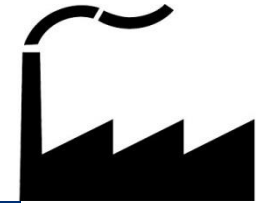
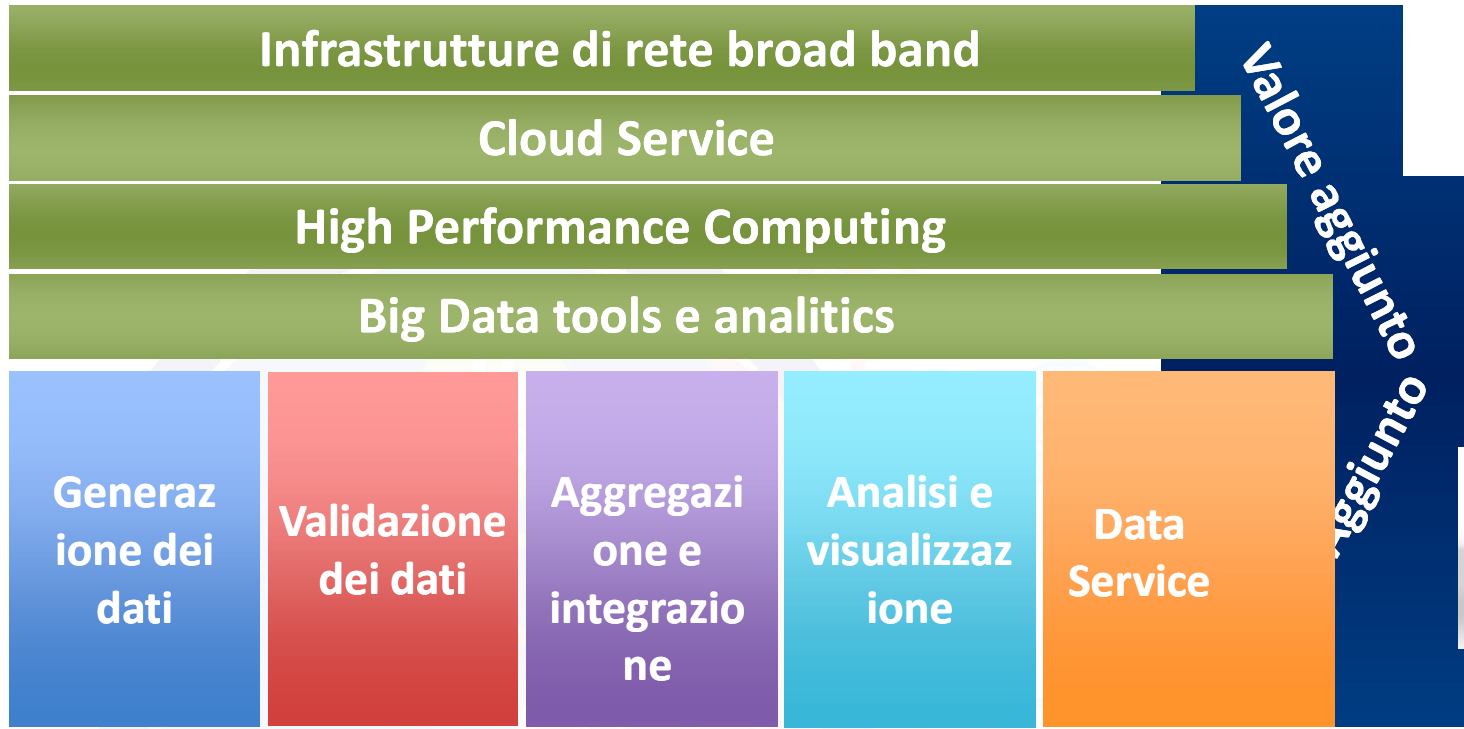
Ambiti	%
ICT - Internet of Things	23%
BPM (aziende e PA)	8%
E-Commerce	6%
E-health	7%
E-tourism/e-culture	3%

Ambiti	%
CRM	8%
Smart Grid	8%
Image processing	6%
Sicurezza	3%
Piattaforme WEB per gestione e-busines	13%



# ICT Vision

Servizi tecnologici di base



Attività iterative

# ICT Vision

Dati

- Estrazione

Informazione

- Modellazione

Conoscenza

- prendere possesso  
intellettualmente ... della realtà

# ICT Nicchie

- Cyber-physical system
- Turismo
- E-health
- Smart grid
- Sviluppo di soluzioni OpenSource per la gestione informatica dei processi della P.A
- Sviluppo di soluzioni basate sugli Open Data e Big Data applicati
- Sviluppo di soluzioni per il Business to Business e Sviluppo di soluzioni per il Business to Consumer
- Sviluppo di soluzioni per il Customer Relationship Management