



**STRATEGIA DI COMUNICAZIONE
DEL POR FESR 2014-2020**

PIANO DI COMUNICAZIONE 2017



1. Imprese e Smart Specialization Strategy S3

- a. Promozione dei bandi e delle opportunità
- b. Presentazione dei risultati

In collaborazione con l'Assessorato dell'Industria e Sardegna Ricerche

2. Investimenti Territoriali Integrati ITI

- a. Grafica coordinata
- b. Coordinamento e affiancamento Organismi intermedi

In collaborazione con i Comuni di Sassari, Cagliari e Olbia

3. Eventi

- a. Evento annuale
- b. Investimenti Territoriali Integrati ITI
- c. Festa dell'Europa 2017 e premiazione dei concorsi con le scuole "L'Europa intorno" e "A scuola di OpenCoesione ASOC"
- d. Evento di chiusura del POR FESR 2007-2013 e presentazione delle best practice
- e. Settimana Europea della Mobilità Sostenibile
- f. Comitato di Sorveglianza

4. Potenziamento dell'utilizzo dei media tradizionali e dei social media

Valutazione: ricerca netnografica

5. Aggiornamento dei siti web

- a. Sardegna Programmazione
- b. Storie di Progetti
- c. Sardegna Mobilità

6. Linee guida per le azioni di informazione e di comunicazione

7. Attività di comunicazione nell'ambito del progetto Cyclewalking

8. Integrazione e raccordo con altri Piani di Comunicazione della Regione

In collaborazione con la Presidenza, l'Assessorato del lavoro (POR FSE) e il sistema degli Europe Direct della Regione Sardegna

**Documento a cura dell'Autorità di Gestione
del POR FESR Sardegna 2014-2020**

Centro Regionale di Programmazione

Via Cesare Battisti, snc
09123 Cagliari

crp.urp@regione.sardegna.it

www.sardegnaprogrammazione.it

Storie/Progetti

www.sardegnaprogrammazione.it/monitoraggio/it