

# **POR FESR 2014/20**

## **Punto 3.2**

### **Il percorso partecipativo per la S<sup>3</sup> Sardegna**

**Comitato di Sorveglianza  
24 settembre 2015**



**POR FESR 2014/20**

# **SMART SPECIALISATION STRATEGY**

## **REGIONE SARDEGNA**



POR FESR 2014/20

3 SMART  
S SPECIALISATION  
STRATEGY  
REGIONE SARDEGNA

Che cos'è

La S<sup>3</sup> è il percorso che le regioni europee sono invitate a seguire per **individuare le proprie vocazioni, i propri vantaggi competitivi** in ambito di R&I, capaci di sviluppare potenzialità di crescita intelligente.



**POR FESR 2014/20**

**3 SMART  
SPECIALISATION  
STRATEGY  
REGIONE SARDEGNA**

## Le aree di specializzazione

La S<sup>3</sup> Sardegna (vers. del 14 luglio 2015) individua 6 aree:

ICT

Energia

Agrifood

Aerospazio

Biomedicina

Turismo e beni culturali

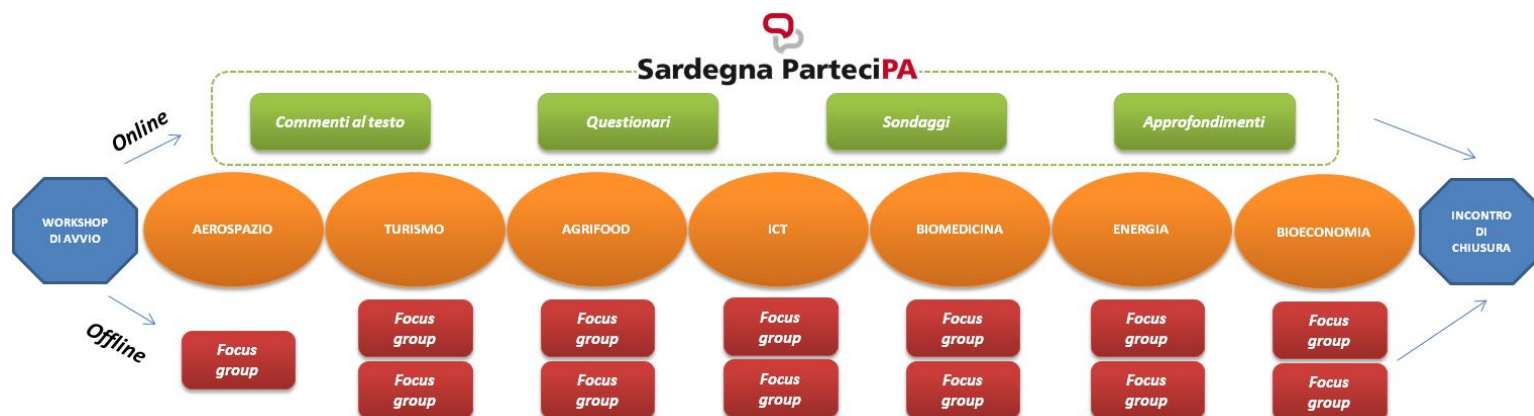
A queste si aggiunge la bioeconomia (intesa più ampiamente come bioedilizia, legame tra bioprodotto e tecnologie verdi, temi agricoli e industriali, chimica verde...)



POR FESR 2014/20

## Il percorso partecipativo (ottobre-dicembre)

- Un primo **workshop multi-stakeholder**
- I **focus group** con i rappresentanti (Imprese, Università e Centri di Ricerca ) delle singole Aree di specializzazione
- La **piattaforma di discussione S<sup>3</sup>** su [www.sardegnapartecipa.it](http://www.sardegnapartecipa.it)





POR FESR 2014/20

**3** SMART  
SPECIALISATION  
STRATEGY  
REGIONE SARDEGNA

La piattaforma S<sup>3</sup> su [www.sardegnapartecipa.it](http://www.sardegnapartecipa.it)

The screenshot displays the Sardegna ParteciPA website. At the top, the header includes the 'Sardegna ParteciPA' logo, navigation links for 'Contatti', 'Notizie e Aggiornamenti', 'Progetto', and 'Privacy', and the official coat of arms of the Region of Sardinia. The main banner features the '3 SMART SPECIALISATION STRATEGY REGIONE SARDEGNA' logo, the slogan 'La scoperta della nostra specialità' with a magnifying glass icon, and a network diagram. Below the banner is a video player showing the S3 logo. To the right, a sidebar lists navigation options: 'COS'È L'S<sup>3</sup>', 'AREE DI SPECIALIZZAZIONE' (Aerospazio, Agrifood, Biomedicina, ICT, Energia, Turismo), 'AREE DI ESPLORAZIONE' (Bioeconomia), 'DOCUMENTI E OPENDATA', 'CONSULTAZIONI ATTIVE', 'FAQ', and 'CONTATTACI'. The main content area below the video features a 'Focus group' image and a timeline diagram. The footer contains social media icons, contact information, and logos for the European Union, the Italian Republic, and the Region of Sardinia.



**POR FESR 2014/20**

**3 SMART  
SPECIALISATION  
STRATEGY  
REGIONE SARDEGNA**

## La piattaforma

Oltre a **presentare la S<sup>3</sup>**, offrirà **spazi di approfondimento** e permetterà di attivare **strumenti di confronto** (commenti, questionari, discussioni, ecc.) per ciascuna Area di specializzazione.

Servirà inoltre a promuovere i ***focus group***, con un calendario di eventi, le gallerie fotografiche e i collegamenti in *streaming*.

Sarà determinante l'attività di animazione degli stakeholder (università, centri di ricerca, imprese e cittadini) per partecipare alla discussione e a dare i propri contributi per la S<sup>3</sup>.



**POR FESR 2014/20**

**3 SMART  
SPECIALISATION  
STRATEGY  
REGIONE SARDEGNA**

## La campagna informativa

**S<sup>3</sup> SARDEGNA** La scoperta  
della nostra specialità



PER SAPERNE DI PIÙ [www.sardegnaprogrammazione.it](http://www.sardegnaprogrammazione.it)







**POR FESR 2014/20**

**3 SMART  
SPECIALISATION  
STRATEGY  
REGIONE SARDEGNA**

## La campagna informativa

**L'albero dell'innovazione  
dà i frutti della conoscenza.**



**La lente simbolo della S<sup>3</sup>**  
mette a fuoco le aree di  
specializzazione:  
rappresenta il percorso di  
scoperta imprenditoriale delle  
singole aree e la specialità  
della Sardegna



**POR FESR 2014/20**

**3 SMART  
SPECIALISATION  
STRATEGY  
REGIONE SARDEGNA**

## La campagna informativa: strumenti e azioni

I fase: far conoscere la **S<sup>3</sup>** e l'**impegno della Regione**

II fase: sostenere il percorso partecipativo

Prevede una combinazione di strumenti e azioni info-promozionali:  
info su portali RAS

- la conferenza stampa
- i videoclip istituzionali e tematici
- gli annunci sul web e sulla stampa generalista e specialistica;
- l'attività di ufficio stampa e relazione con i media;
- social media marketing

