Unione europea
Fondo sociale europeo

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

FSE 2007-2013
POR SARDEGNA
obiettivo competitività regionale e occupazione

Informativa sulla attuazione del Piano di comunicazione e sulla valutazione ex art. 4 del Reg. 1828/06

POR FSE Sardegna 2007-2013

Gabriele Pazzola

Alghero, 10 Giugno 2011

Attuazione del Piano di Comunicazione

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

SOGGETTI che realizzano le azioni/la strategia di comunicazione:

- l'AdG, anche attraverso le azioni attuate dal soggetto selezionato per il supporto all'attuazione del PdC (gara aggiudicata nel 2010)
- gli O.I (Agenzia per il Lavoro)
- i soggetti attuatori di interventi (SFIRS nell'ambito del Fondo Microcredito)

TIPOLOGIE di attività di comunicazione condotte fino al 31.12.2010

> Eventi

> Pubblicazioni e comunicazione web

> Campagne di comunicazione specifiche – Conferenze e comunicati stampa

> Help desk

Principali dati di attuazione (1/2)

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

EVENTI n. 33 totale (n. 4 valore atteso da PdC al 2015)

- evento di lancio del PO e eventi informativi annuali
- 2 eventi tematici /divulgativi e workshop sulle opportunità della Politica Regionale Unitaria 2007-13
- Master & Back: - career day per l'incontro tra i potenziali destinatari e aziende; - 3 incontri territoriali, in collaborazione con le Università per la fase "back"
- Microcredito: 25 Eventi di lancio e informazione (Infoday)

PUBBLICAZIONI E COMUNICAZIONE WEB

- sito istituzionale della Regione
- canale tematico "Sardegna Programmazione – POR FSE 2007-13" (documenti, informazioni, elenco beneficiari, ecc.)
- "Speciale Master and Back"(avvisi, info su modalità di partecipazione ai bandi, news periodiche e FAQ, esiti delle istruttorie, c.d "vetrine" dei candidati e degli organismi ospitanti, news, ecc.)

Principali dati di attuazione (2/2)

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SPECIFICHE

> conferenze stampa e di comunicati stampa (presentazione di avvisi, pacchetto anticrisi, avanzamento Microcredito, ecc.)

> n. 26 Comunicati/conf. Stampa (n. 15 valore atteso al 2015)

HELP DESK

> programma Master & Back

- (dal 2008) help desk, numero verde, servizio di e-mail
- risposte (help desk) esaurienti per l'86% degli utenti

> iniziativa Microcredito FSE

- 7 sportelli dedicati nelle province (Sassari, Olbia, Nuoro, Lanusei, Oristano, San Gavino, Iglesias), attivati dal soggetto gestore SFIRS
- circa 1.900 utenti (chiamate e incontri)

Valutazione della Comunicazione

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

OBIETTIVO DELLA VALUTAZIONE

> verificare il livello di visibilità del PO e consapevolezza del ruolo svolto dalla Comunità Europea (art. 4 Reg. (CE) 1828/06)

> trarre indicazioni e suggerimenti per migliorare l'efficacia della comunicazione

STRUMENTI UTILIZZATI proposti dalla Rete Nazionale di Comunicazione FSE 2007-2013, integrati in base alle specificità dell'intervento del POR Sardegna

> **Indagine campionaria** sui destinatari di interventi finanziati dal PO

> **Interviste a 8 testimoni qualificati** scelti tra rappresentanti dei beneficiari, O.I., giornalisti, Associazioni di categorie - a vario titolo coinvolti nella comunicazione relativa al PO.

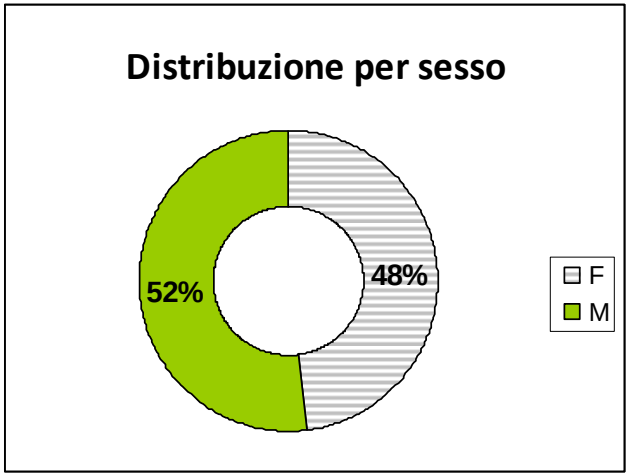
Indagine campionaria

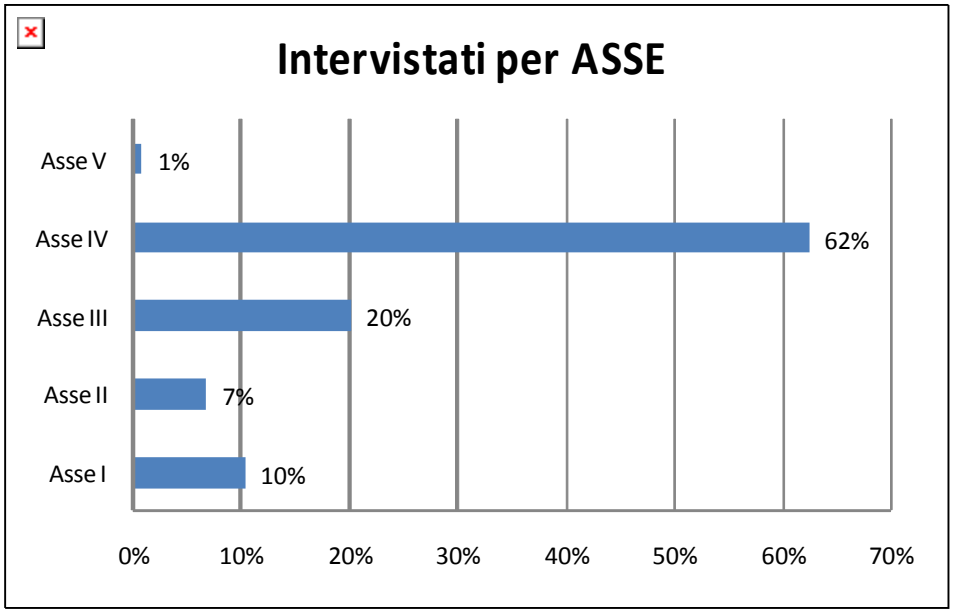
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Destinatari intervistati

> 392 interviste utili (campione di 400 destinatari), ripartiti per Asse (impegni) e per sesso

> estrazione con il metodo del "campionamento causale semplice senza ripetizione" (tecnica del campionamento sistematico) (400 campione principale - 400 riserva)





Principali risultati dell'indagine

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

CONOSCENZA GENERALE

	SI	NO
1. È a conoscenza del fatto che la sua Regione riceve finanziamenti dall'Unione europea finalizzati a contribuire al suo progresso economico e sociale?	83%	17%
2. Ha mai sentito parlare del Fondo sociale europeo (Fse)?	67%	33%

risponde SI ad almeno 1 delle due domande	87%	
risponde NO ad antrambe le domande		13%

Principali risultati dell'indagine

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

CONOSCENZA SPECIFICA

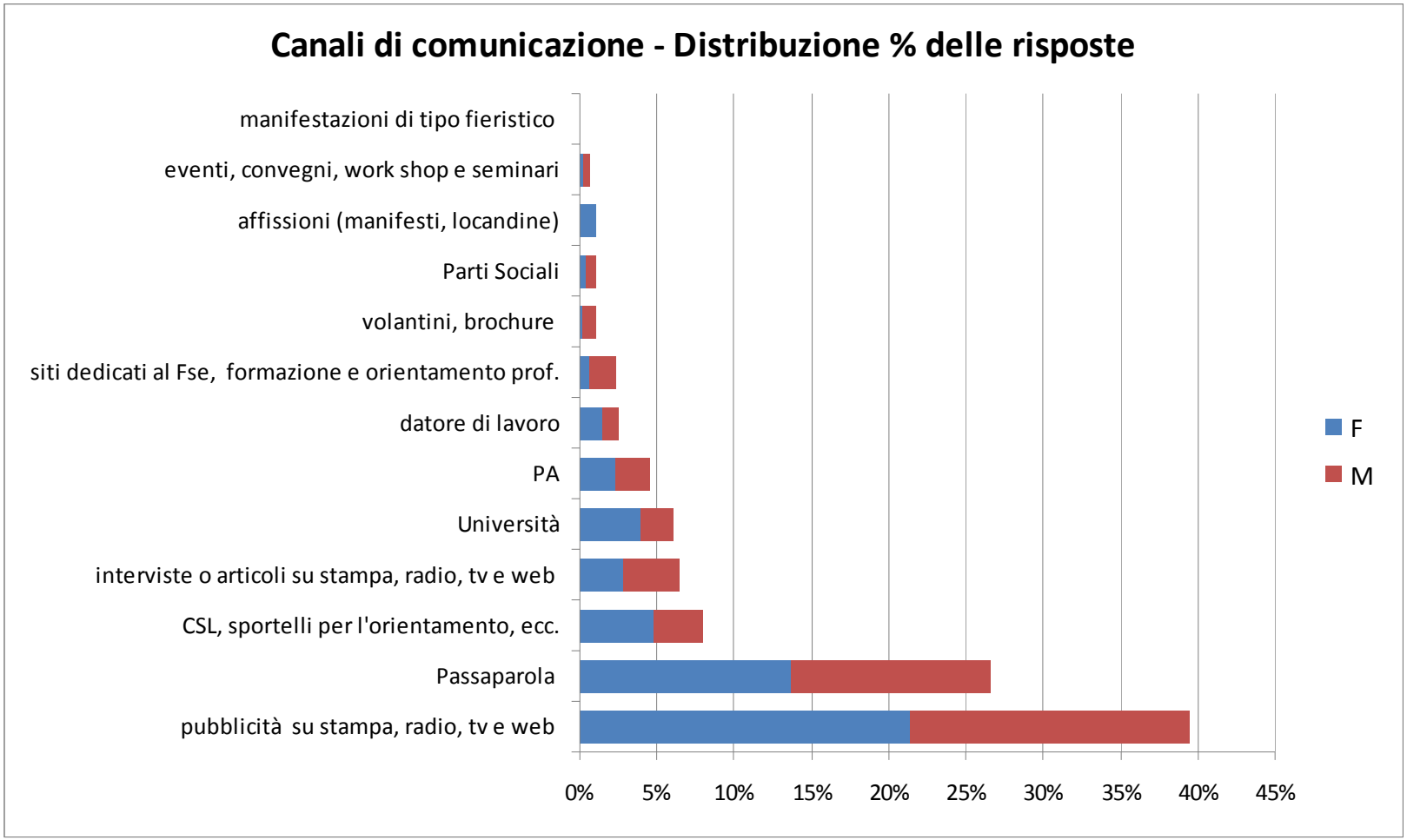
3. È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al FSE nella sua Regione relativamente a *(possibile la risposta multipla)*:

	Tipologia di intervento	% F	% M	% Totali
3.1	formazione e occupazione	10%	11%	21%
3.2	aiuti per promuovere le pari opportunità tra uomo e donna e la conciliazione tra tempi di cura e tempi di lavoro (per supportare l'inserimento delle donne nel mercato del lavoro e sostenere le spese di cura per minori e anziani)	2%	5%	7%
3.3	aiuti per l'inclusione lavorativa delle fasce svantaggiate (immigrati, disabili, minoranze etniche, eccetera)	5%	8%	13%
3.4	interventi a sostegno della mobilità dei laureati sardi nella realizzazione di esperienze di formazione e alta specializzazione all'estero e in Italia	20%	16%	35%
3.5	interventi a sostegno della creazione di impresa e riqualificazione dei lavoratori già occupati	3%	10%	13%
3.6	interventi contro la crisi a favore dei lavoratori in cassintegrazione e mobilità	4%	6%	10%
	Totale risposte 592	**44%**	**56%**	**100%**

Principali risultati dell'indagine

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

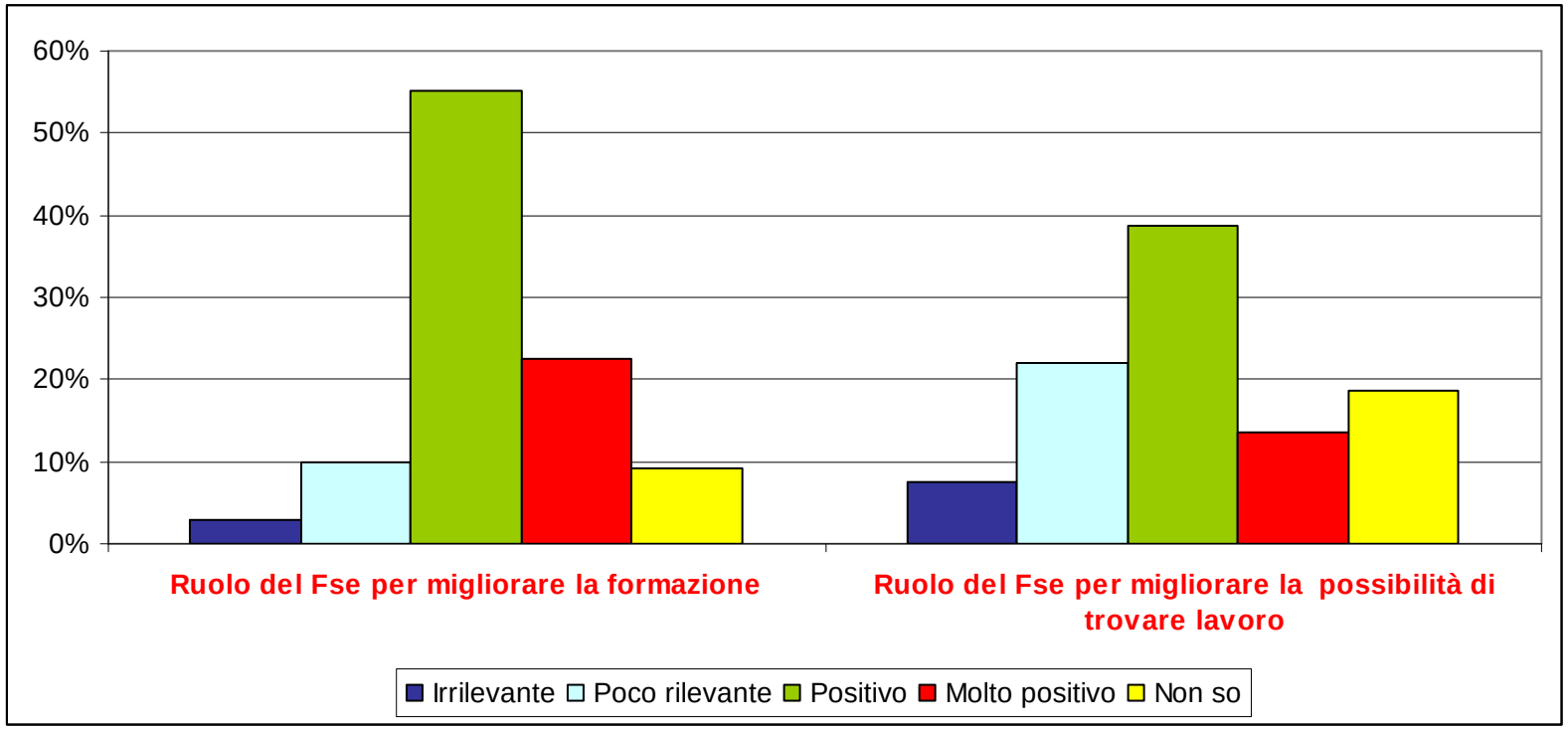
CANALI DI COMUNICAZIONE



Principali risultati dell'indagine

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

GIUDIZIO SUL RUOLO DEL FSE



Interviste ai testimoni qualificati

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRIMA PARTE dell'intervista

- ✓ Beneficiari, Organismi Intermedi, giornalisti
- ▪ domande aperte - giudizio sull'attività di comunicazione della RAS in relazione alla visibilità del FSE e alla consapevolezza da parte dei cittadini del ruolo del FSE

SECONDA PARTE

- ✓ Beneficiari
- ▪ attività di comunicazione specifiche da loro poste in essere - autovalutazione dell'impatto e della loro possibile replicabilità

Principali risultati delle interviste

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

CONSAPEVOLEZZA DEI DESTINATARI sul ruolo del FSE: conoscenza superficiale del FSE (limitata capacità di distinguere fondi regionali e fondi europei)

ACCESSIBILITA' DELL'INFORMAZIONE: è considerata agevole per gli addetti ai lavori, più complicata per il cittadino comune

OPINIONE PUBBLICA: i cittadini non percepiscono adeguatamente il ruolo e le finalità del FSE

STRUMENTI:

- **sito internet** è considerato un buon canale di informazione, adeguatamente corredato di contenuti informativi di agevole consultazione, ma migliorabile per servizi (FAQ) e specificità/settorialità dell'informazione
- molto positiva la valutazione dell'utilità delle **newsletter** e **conferenze stampa**
- pareri discordi sull'utilità degli incontri di carattere istituzionale (convegni, seminari)
- pareri concordi sulla necessità di un migliore utilizzo per la comunicazione dei diversi **sportelli informativi** (informagiovani, CSL, centri orientamento)
- necessità di strumenti di comunicazione e interazione più **nuovi** e/o efficaci rispetto ai target di giovani: utilizzo sociali network, inserire il messaggio in manifestazioni con un forte richiamo per le nuove generazioni (concerti o spettacoli)

Indicazioni per il futuro

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- **calibrare meglio gli strumenti** a seconda dei destinatari, con particolare riguardo ai giovani, ai soggetti svantaggiati, agli occupati
- potenziare ulteriormente **l'informazione via web** e modalità di comunicazione personalizzate
- **semplificare il linguaggio** per renderlo più accessibile e meno tecnico, per poter raggiungere i potenziali destinatari
- maggiore attenzione alla **distribuzione temporale** nell'anno delle iniziative in attuazione del Piano di comunicazione
- maggiore attenzione alla **condivisione** con i diversi soggetti coinvolti nella sua implementazione
- promuovere la **diffusione dei risultati** delle attività finanziate con il FSE