



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale dei Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
Servizio Lingua e Cultura Sarda, Editoria e Informazione

Programmazione unitaria 2014- 2020
Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”

Programma di intervento: 3 - Competitività delle imprese

DISPOSIZIONI ATTUATIVE

(ai sensi della D.G. R.n. 37/19 del 21 giugno 2016)

Bando LiberLab

**“SOSTEGNO FINANZIARIO ALLE IMPRESE EDITORIALI PER PROGETTI DI
INTERNAZIONALIZZAZIONE NEI MERCATI INTERESSATI ALLA LINGUA E ALLA CULTURA SARDA”**

POR FESR 2014-2020

Approvato con Determinazione del Direttore del Servizio n.1161 del 17.11.2016

FAQ

Risposte ai quesiti frequenti

Tipologia di intervento: (D.G.R. n. 52/19 del 28.10.2015)	T1
--	----



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale dei Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
Servizio Lingua e Cultura Sarda, Editoria e Informazione

Rispondenza del progetto ai risultati attesi

- Attraverso quali attività di sensibilizzazione **il progetto** facilita le imprese nel proporsi ad operare sui mercati internazionali?

Cosa si intende precisamente per "attività di sensibilizzazione"?

per attività di sensibilizzazione si intendono campagne di comunicazione (ad es. dare risalto ad una manifestazione o ad un evento di cui è promotrice l'impresa editrice o all'attività della stessa azienda editrice e degli eventuali partners, nei media) eventi culturali, conferenze e convegni che hanno a che vedere con il mondo della cultura e delle imprese che perseguono l'obiettivo di crescere a livello internazionale

- Come la realizzazione del **progetto** può contribuire alla riorganizzazione innovativa e favorire la crescita di produttivi locali

Si fa riferimento al settore produttivo editoriale, oppure, essendo la locuzione al plurale, anche ad altri settori produttivi lontani da quello editoriale? E nel secondo caso, con quale attinenza al settore editoriale?

si fa riferimento anche ad altri settori produttivi che non devono necessariamente avere un diretto contatto con quello editoriale. L'attinenza non è da ricercare nel settore produttivo ma all'interno della proposta progettuale

REQUISITI

si chiede se sia ammissibile una ATI formata da 2 società, case editrici, e una ditta individuale operante in campo turistico, la capofila è società operante in campo editoriale

Si , l'ATI è ammissibile come previsto e disposto al paragrafo 2.1 del bando Liberlab "in caso di aggregazione costituite o costituende sono richiesti i codici Ateco delle singole imprese, fermo restando che il codice ATECO 58.11.0 deve essere obbligatoriamente posseduto dal soggetto capofila"

con riferimento ai requisiti di ammissibilità, si chiede se il requisito di capacità economico-finanziaria, in caso di ATI, va valutato facendo la somma dei PN delle singole imprese aderenti.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale dei Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
Servizio Lingua e Cultura Sarda, Editoria e Informazione

la capacità economico finanziaria, quale requisito di ammissibilità di cui al paragrafo 2.3 punto 4 del bando, si valuta sulla base del patrimonio netto posseduto dall'aggregazione ovvero dall'insieme delle imprese proponenti.