



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

Allegato B approvato con DDS n. 665 del 20.06.2019

Prot. n. 13196

Cagliari, 20.06.2019

La Strategia per la Rete dei borghi caratteristici della Sardegna

POR FESR 2014-2020 Asse VI “Uso efficiente delle risorse e valorizzazione degli attrattori naturali, culturali, turistici”- Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.

Sub Azione 5. Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi, intervento “SARDINIA SEASONS - BORGHI EXPERIENCE”.

Elementi normativi di riferimento:

- L.R. n. 16/2017 del 28.7.2017 contenente “Norme in materia di turismo”
- DGR N. 44/31 del 22.9.2017 in quanto Atto di indirizzo per la programmazione dell’Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” all’interno del PR FESR 2014-2020
- Atto di indirizzo prot. 1697GAB del 19.9.2018 da parte dell’Assessore al Turismo per la programmazione dell’Azione 6.8.3 sub-Azione 5 “Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi”
- DGR N. 55/21 del 13.11.2018 - L.R. 28 luglio 2017, n. 16, articolo 39. Approvazione dei parametri e dei requisiti richiesti per l’iscrizione nella Rete dei Borghi caratteristici di Sardegna
- Scheda intervento Sub-azione 5 - “Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi” presentata al RdA dell’Asse VI

Premessa

Con l’art. 39 della L.R. n. 16/2017 del 28.7.2017 la Regione Autonoma Sardegna ha istituito la “Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna”.

Con proprio Atto di indirizzo (DGR 44/31 del 22.9.2017) la Giunta Regionale ha evidenziato l’esigenza di innovare, specializzare e integrare l’offerta turistica regionale con nuovi prodotti tematici, al fine di favorire il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche della Sardegna. Ciò a partire dal coinvolgimento delle comunità locali, e



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

focalizzando l'azione su elementi identitari, culturali, naturali e tradizionali e sui prodotti tipici, per costruire nuovi prodotti turistici tematici ed autentici, differenziando così le motivazioni di viaggio anche oltre la stagione balneare. Pertanto nell'ambito dell'Azione 6.8.3 del POR FESR 2014-2020 ha destinato 1.300.000 € ad "Azioni per il consolidamento, lo sviluppo e integrazione del turismo nei borghi".

Infine l'Assessore al Turismo, nel suo Atto di indirizzo prot. 1697GAB del 19.9.2018, ha dato indicazioni per l'avvio di un nuovo schema comunicativo definito "Sardinia seasons – borghi experience" grazie al quale la costituenda "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" collaborerà con simili reti già esistenti ("Borghi più belli d'Italia", Borghi Autentici d'Italia", "Borghi Bandiera Arancione") per una specifica azione di marketing territoriale.

Il fine ultimo è la creazione di un nuovo prodotto turistico tematico costituito da una serie di destinazioni (i borghi) le cui caratteristiche corrispondano ai requisiti richiesti per far parte della Rete regionale. Lo stesso Atto di indirizzo stabilisce che il coordinamento delle attività e l'impostazione della strategia di comunicazione saranno gestite direttamente dall'Assessorato al Turismo, così come la redazione di un Piano di Lavoro da concordare con le altre Reti succitate. La costituenda "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" dovrà quindi elaborare il proprio Piano di Promozione che dovrà essere concordato e sinergico con quelli delle Reti succitate.

In conclusione il processo avviato dall'amministrazione regionale intende capitalizzare il buon funzionamento delle reti sopra citate già presenti nel territorio regionale, che vedono un buon numero di comuni sardi come membri delle suddette reti (n. 6 nei "Borghi più belli d'Italia", n. 37 nei "Borghi Autentici d'Italia", n. 6 nei "Borghi Bandiere Arancioni").

Vision e obiettivo generale

Come si evince chiaramente da tutti i documenti programmatici sopra richiamati, l'obiettivo di lungo termine è l'irrobustimento di un flusso turistico in Sardegna originato da un nuovo attrattore (i centri urbani minori che presentino caratteristiche di tipicità e di buona qualità architettonica/ambientale/paesistica/culturale) da considerare come complementare rispetto agli attrattori tradizionali dell'offerta sarda, flusso che si concentri soprattutto nei periodi di bassa stagionalità turistica (i mesi in cui la fruibilità balneare è sostanzialmente impraticabile).

Lo strumento (e quindi l'obiettivo generale del processo avviato dall'amministrazione regionale) per perseguire questa *vision* è la costituzione di un "Club di prodotto" composto dai borghi che rispettino determinate caratteristiche di qualità relativamente agli asset storico-culturali ed estetico-paesaggistici.

Le principali componenti del costituendo Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" sono:

Le principali componenti del costituendo Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna" sono:





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

1. Atto di istituzione formale del Club di prodotto “Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna”, il quale indica l'Assessorato al Turismo come suo organo di gestione (art. 39 della L.R. n. 16/2017 del 28.7.2017)
2. Disciplinare delle caratteristiche che definiscono il Club di prodotto, ovvero dei requisiti che ogni destinazione deve rispettare per poter entrare a far parte del Club (in corso di redazione)
3. Piano di Comunicazione per la pubblicizzazione istituzionale del Club e dei suoi membri riconosciuti; tale Piano dovrà includere il Marchio comune, primo elemento della creazione del brand e utile a far identificare il Club all'esterno (da mettere a bando)
4. Strategia di promo-commercializzazione dei servizi/prodotti offerti dal Club di prodotto (da definire nel momento che il Club di prodotto sarà integrato dalle destinazioni)

Disciplinare delle caratteristiche che definiscono il Club di prodotto, ovvero dei requisiti che ogni destinazione deve rispettare per poter entrare a far parte del Club (in corso di redazione)

Piano di Comunicazione per la pubblicizzazione istituzionale del Club e dei suoi membri riconosciuti; tale Piano dovrà includere il Marchio comune, primo elemento della creazione del brand e utile a far identificare il Club all'esterno (da mettere a bando)

Strategia di promo-commercializzazione dei servizi/prodotti offerti dal Club di prodotto (da definire nel momento che il Club di prodotto sarà integrato dalle destinazioni)

Atto di istituzione formale del Club di prodotto “Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna”, il quale indica l'Assessorato al Turismo come suo organo di gestione (art. 39 della L.R. n. 16/2017 del 28.7.2017)

Obiettivi specifici

Alla luce dell'obiettivo generale gli obiettivi specifici che la scrivente amministrazione regionale si pone sono i seguenti:

Costituire l'infrastruttura gestionale e scientifica destinata a fornire al Club di prodotto tutto il supporto tecnico necessario nelle varie fasi di implementazione

Produrre gli strumenti pianificatori necessari all'avvio delle attività del Club di prodotto

Avviare il processo di adesione al Club di prodotto

Avviare le attività del Club di prodotto

Azioni





REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

Per concretizzare il perseguimento degli obiettivi specifici succitati la strategia dell'amministrazione regionale prevede le seguenti azioni:

Ob. Spec. A - Infrastruttura:

Individuazione dell'ufficio interno all'Assessorato del Turismo che abbia la responsabilità di svolgere il ruolo di Segretariato della "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna"

Stipula di un accordo di collaborazione con l'Università di Cagliari per il supporto scientifico al Club di Prodotto

Ob. Spec. B - Strumenti:

Redazione del Disciplinare del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna", che preveda criteri di adesione coerenti con le linee guida di cui alla DGR N. 55/21 del 13.11.2018

Indizione di un bando di gara per servizi per l'affidamento della redazione del Piano di Comunicazione del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna"

Definizione della forma e dei contenuti dell'accordo/contratto che vincolerà formalmente i membri del Club di prodotto "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna"

Ob. Spec. C - Adesione:

Manifestazione d'interesse, rivolta ai comuni del territorio regionale che fanno parte delle 3 reti succitate ("Borghi più belli d'Italia", Borghi Autentici d'Italia", "Borghi Bandiera Arancione"), per una loro candidatura ad entrare a far parte della "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna", avendo essi già molte delle caratteristiche richieste dal Disciplinare per essere accolti nella nuova Rete regionale

Verifica da parte del Segretariato del rispetto dei parametri fissati dal Disciplinare relativamente ai comuni – provenienti dalle reti già esistenti – che hanno presentato la loro candidatura e, in caso di esito positivo, formale accettazione nella Rete regionale

Nuova Manifestazione d'interesse per i comuni che non fanno parte delle reti già esistenti per entrare a far parte della "Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna"

Verifica da parte del Segretariato del rispetto dei parametri fissati dal Disciplinare relativamente ai comuni – non facenti parte delle reti già esistenti – che hanno presentato la loro candidatura e, in caso di esito positivo, formale accettazione nella Rete regionale



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-02 Servizio gestione offerta del territorio

Ob. Spec. D - Avvio:

Presentazione pubblica del Club di prodotto “Rete dei Borghi Caratteristici della Sardegna” in un evento “fondativo” del Club di prodotto

Redazione della Strategia di promo-commercializzazione dei servizi/prodotti offerti dal Club di prodotto (“Sardinia seasons – borghi experience”) e sua approvazione da parte dell’Assemblea dei membri della Rete

Indizione di bandi per proposte progettuali (azioni pilota del Club di prodotto) finanziabili dalla Azione 6.8.3 Sub-azione 5 del POR FESR 2014-2020

Il Co-Responsabile dell’Azione 6.8.3
del POR FESR 2014-2020
Donatella Capelli