

LEADER + SARDEGNA

Indicatori di realizzazione		Indicatori di risultato		Indicatori di impatto				
Asse 1 Sostegno a strategie di sviluppo rurale a carattere territoriale integrato								
Misura 1.1 Miglioramento e valorizzazione del sistema produttivo locale								
1.1.a Interventi diretti alla integrazione dei redditi agricoli ed alla diversificazione delle attività, alla creazione di piccoli impianti di trasformazione e conservazione dei prodotti e di attività artigianali	Imprese beneficiarie	N.	300	Occupati permanenti aggiuntivi	N.	300	Imprese beneficiarie sopravvissute dopo 2 anni	N.240
	-Interventi diversificazione attività legate all'agricoltura	N.	150	Occupati temporanei	N.	100		
	- Interventi sviluppo attività artigianali	N.	100	Nuovi prodotti/processi (principali)	N.	50		
	- Nuove imprese	N.	50	Investimenti materiali	Meuro	9		
				Produzione lorda vendibile aggiuntiva (principali prodotti)	%	30		
1.1.b Incentivazione all'introduzione di sistemi di certificazione mirata alle piccole e piccolissime imprese locali con priorità ai comparti artigianali e turistici. Introduzione di know how e acquisizione di nuove competenze	Studi di fattibilità e di settore	N.	8	Investimenti immateriali	Meuro	4		
	Imprese beneficiarie totali di cui:	N.	600	Variazione della produzione commercializzata con certificazione di qualità rispetto al totale della produzione commercializzata (dalle imprese beneficiarie)	%	10		
	- Imprese artigiane	N.	100	Nuovi prodotti/processi introdotti	N.	40		
	- Imprese agricole	N.	450	Nuove produzioni biologiche aggiuntive	%	20		
	- Imprese turistiche	N.	50	Nuovi prodotti biologici	N.	5		
	Certificazioni rilasciate	N.	200	Incremento fatturato	%	20		
	Know how e nuove competenze acquisite	N.	40	Incremento occupati permanenti	N.	80		

	Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato			Indicatori di impatto	
1.1.c. Realizzazione di piani di marketing, analisi di mercato, azioni dirette a facilitare la commercializzazione dei prodotti, commercio elettronico	Studi	N.	8	Nuovi prodotti/processi introdotti	N.	4		
	Piani di marketing	N.	8	Aree geografiche/settori di mercato	N.	10		
	Siti internet	N.	8					
	Campagne pubblicitarie	N.	10	- Imprese inserite nella rete internet e in infopoint	N.	1.000		
	Reti di info point	N.	1	- imprese espositrici negli show room	N.	400		
	Show room	N.	6	- Imprese inserite nella rete e-commerce	N.	1.000		
	Reti e-commerce	N.	1	Occupati temporanei Incremento occupati permanenti	N. più	30 0		
				Incremento fatturato	più	0		
1.1.d Sviluppo di nuovi prodotti, nuove tecnologie e nuovi know now	Progetti pilota	N.	5	Nuovi prodotti/processi introdotti	N.	5		
	Indagini di mercato	N.	5	Imprese insediate negli incubatori	N.	12		
	Sportelli di servizio	N.	12	Imprese coinvolte in progetti pilota	N.	10		
	Progetti di innnovazione tecnologica	N.	5	Imprese coinvolte in indagini di mercato	N.	200		
	Progetti per l'utilizzo di energie alternative	N.	5	Data base realizzati	N.	12		
	Incubatori d'imprese	N.	3	Interventi/servizi attivati	N.	10		
				Utenti agli sportelli	N.	6.500		
				Imprese coinvolte in progetti di innovazione tecnologica	N.	10		
				Energia termica prodotta/risparmiata	%	5		
				Energia elettrica prodotta/risparmiata	%	5		
				Imprese coinvolte nell'utilizzo di energie alternative	N.	40		

Indicatori di realizzazione				Indicatori di risultato			Indicatori di impatto	
Misura 1.2 Miglioramento della qualità della vita							Incremento occupazione nei settori sociali	2%
							Superficie recuperata/totale spazi in stato di abbandono	30%
							Variazione del valore degli immobili sull'area di riferimento	30%
	Interventi di ristrutturazione edifici	N.	12	Superficie recuperata	mq	1.200		
	Interventi per ludoteche e centri di lettura	N.	4	Occupati temporanei	N.	1.000		
	Interventi per centri di aggregazione	N.	4	Incremento occupati permanenti	N.	20		
				Servizi attivati	N.	8		
				Utenti annui aggiuntivi	%	20		

Indicatori di realizzazione		Indicatori di risultato					Indicatori di impatto	
Misura 1.3 Valorizzazione delle risorse naturali e culturali							Variazione del valore degli immobili sull'area di riferimento	
1.3.a interventi di valorizzazione del patrimonio ambientale	Interventi di recupero e/o conservazione	N.	4	Superficie recuperata	ha	30	Incremento presenze turistiche annue	10%
	Interventi di potenziamento ambientale	N.	4	Presenze turistiche annue aggiuntive	%	10		
				Operatori turistici coinvolti	N.	16	Incremento del numero di eventi e manifestazioni nel territorio di riferimento	2%
			Occupati temporanei	N.	150			
1.3.b. Interventi di valorizzazione del patrimonio culturale	Interventi di restauro e conservazione	N.	8	Occupati temporanei	N.	350	Popolazione coinvolta dalle iniziative/popolazione totale del GAL	10%
	Interventi su strutture museali	N.	5	Presenze turistiche aggiuntive	%	2	Variazione del numero di eventi organizzati nel patrimonio recuperato	10%
	Interventi di recupero siti di interesse culturale	N.	3	Visitatori aggiuntivi	%	8		
	Iniziative di informazione e promozione disaggregate per tipologia	N.	5	Popolazione Comuni coinvolti (abitanti)	N.	100.000		
		Comuni coinvolti	N.	60				
1.3.c Interventi per la promozione, creazione, diffusione della cultura dell'accoglienza e la messa in rete di circuiti B&B e agriturismo	Aziende beneficiarie	N.	50	Presenze turistiche aggiuntive	N.	35.000	Utilizzo posti letto	70%
	Imprese promosse da donne	N.	40	Posti letto aggiuntivi	N.	400		
	Interventi in favore del B&B	N.	25	Operatori turistici coinvolti	N.	50		
	Superficie edifici ristrutturati	mq	35.000	Unità di lavoro/anno	N.	150		
	Interventi di promozione/valorizzazione (seminari, prodotti stampa,ecc)	N.	40	Nuovi occupati F	N.	100		

	Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato			Indicatori di impatto		
Misura 1.4 Rafforzamento della competitività sociale, territoriale e di sviluppo delle reti relazionali nell'ambito del Piano dei Sviluppo Locale									
1.4.a Marketing territoriale interno ed esterno	Studi di marketing territoriale	N.	8	Abitanti coinvolti	N.	300.000	Nuovi insediamenti di soggetti esterni: - imprese	N.8	
	Iniziative di promozione e informazione (conferenze, seminari, prodotti stampa, ecc.)	N.	100	Operatori impegnati	N.	10		N.10	
	Sportelli	N.	8	Utenti agli sportelli	N.	30.000	- persone	N.50	
	Strutture associative avviate	N.	8	Imprese associate Addetti imprese associate	N. N.	100 200			
1.4.b Comunicazione, sensibilizzazione e animazione territoriale	Interventi di informazione, animazione	N.	100	Abitanti coinvolti	N.	300.000			
	Strutture di documentazione e informazione	N.	8	Utenti	N.	30.000			
				Operatori impegnati	N.	20			
				Presenze agli interventi di informazione	N.	30.000			

		Indicatori di realizzazione		Indicatori di risultato		Indicatori di impatto	
<u>Misura 1.5 Spese di funzionamento e di gestione dei GAL per un supporto tecnico all'attuazione del Piano di Sviluppo Locale</u>							
1.5.a Attività di supporto all'attuazione dei PSL	Interventi di animazione, studi preliminari, predisposizione PSL	N.	24	Abitanti coinvolti	N.	300.000	
	Interventi di informazione, sensibilizzazione	N.	100				
1.5.b Funzionamento del GaL	Contratti di consulenza tecnica	N.	16	Consulenti coinvolti	N.	32	
	Personale del GAL	N.	40	Impegno di lavoro dei consulenti	gg	7.000	
				Impegno di lavoro del personale del GAL	gg	48.000	

	Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato			Indicatori di impatto	
Asse II Sostegno alla cooperazione tra territori rurali								
<u>Misura 2.1 Sostegno alla cooperazione interterritoriale regionale e nazionale</u>	Iniziative di animazione e assistenza tecnica	N.	20	Partner coinvolti	N.	200	Imprese coinvolte	5%
	Progetti comuni	N.	10	Superficie estensione dei territori coinvolti	kmq	20.000		
<u>Misura 2.2 Sostegno alla cooperazione trasnazionale</u>								
	Iniziative di animazione	N.	20	Partner coinvolti	N.	100		
	Progetti comuni	N.	10	Popolazione dei territori coinvolti	N.	400.000		
	Iniziative assistenza tecnica	N.	50	Superficie dei territori coinvolti	kmq	20.000		

	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato	Indicatori di impatto
Asse III Creazione di una rete			

Indicatori di realizzazione		Indicatori di risultato		Indicatori di impatto		
Asse IV Assistenza tecnica, valutazione e monitoraggio						
Misura 4. Assistenza tecnica, valutazione e monitoraggio						
Assistenza tecnica / Monitoraggio	Contratti di Assistenza tecnica e consulenza stipulati	N.	2	Consulenti coinvolti	N.	7
	Corsi di formazione per il personale dei GAL	N.	16	Impegno di lavoro dei consulenti	gg	160
Pubblicità e promozione	Interventi di promozione/divulgazione (seminari, prodotti stampa, video,...)	N.	100	Partecipanti ai corsi di formazione	N.	50
Valutazione	Contratti stipulati per la valutazione	N.	1	Partecipanti ai seminari	N.	200